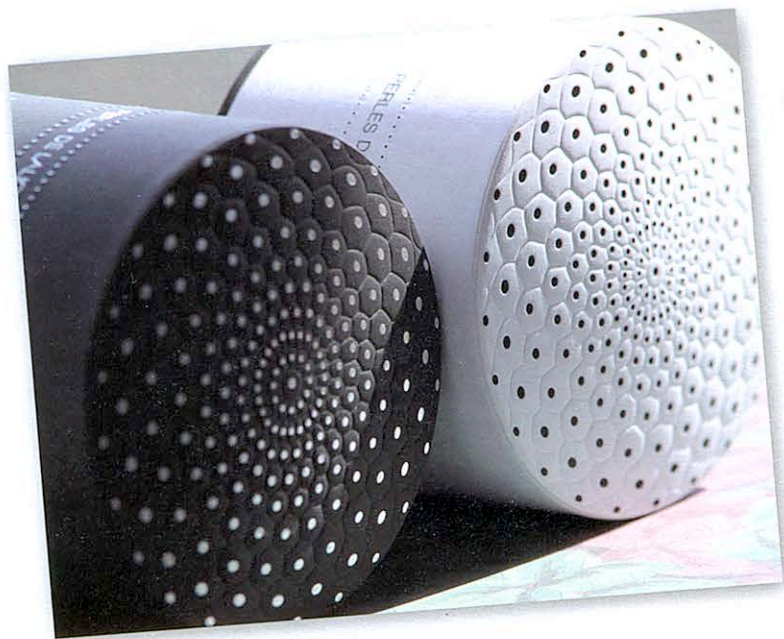


I protagonisti della creazione e della nobilitazione del pack? Gli stampatori naturalmente, che con competenze e tecnologie dedicate trasformano i contenitori in prodotti preziosi

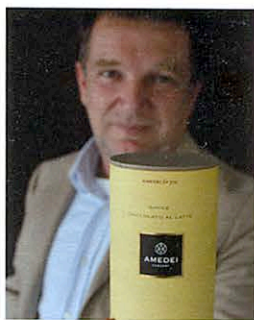


Cavalieri & Amoretti, artefice di una bellezza "a tutto tondo"

Cavalieri & Amoretti è una delle aziende più conosciute a livello internazionale per la produzione di scatole tonde e cofanetti di lusso e annovera tra i clienti grandi nomi del settore beauty. Qualche esempio delle sue creazioni? Perles de Lalique è il nome di un prestigioso profumo, racchiuso in una scatola tonda rivestita con carta e stampata a caldo in puntini, con stampa a rilievo sul coperchio a scatola finita. Il pack è stato realizzato in due versioni, con carta Fedrigoni Sirio Extra White per la scatola bianca, e Sirio Black Black per la versione nera. Il pack Flower by Kenzo è invece una scatola cilindrica con tappo, realizzata in cartone con tubo spiralato e rivestita con carta Inuit Arjowiggins da 130 g, stampata in quadricromia più due colori Pantone.

www.cavaliereamoretti.com

intervista



Due parole con...
Gianluca Cavalieri
Presidente,
Cavalieri & Amoretti

Quale peso riveste nel vostro business la produzione di pack per la cosmesi? Il core business della Cavalieri e Amoretti è il pack di lusso e il settore della cosmesi

occupa quasi l'80% della produzione.

Quali caratteristiche contraddistinguono le confezioni dedicate al settore beauty? Quali sono le esigenze dei vostri clienti?

La confezione deve essere in grado di valorizzare il prodotto stesso, definirne la qualità e, allo stesso tempo, suscitare l'interesse del consumatore. Le richieste che ci arrivano dai clienti sono molteplici: dalla ricerca dei materiali più inconsueti alla richiesta di forme e applicazioni innovative. Puntiamo quindi sullo studio di soluzioni sempre nuove e inedite, curate in ogni dettaglio, capaci di rendere prezioso ciò che è contenuto al loro interno.

Materiali e nobilitazioni: quali sono i più utilizzati? Proponiamo diversi supporti, dalle carte più semplici arricchite da molteplici tecniche di stampa alle carte goffrate, per arrivare ai tessuti. Carta e cartone, nella nostra produzione, sono chiaramente gli elementi principali, dei quali non possiamo fare a meno. Possiamo dire che il cartone racchiude l'anima del pack, e la carta gli conferisce bellezza ed eleganza; il connubio di questi due materiali rende la confezione unica nel suo genere.

