

## CAVALIERI&AMORETTI VESTE I VINI DI ANTICA FRATTA COME GIOIELLI

**Ideazione:** Antica Fratta e Cavalieri&Amoretti

**Realizzazione:** Cavalieri&Amoretti,  
www.cavalierieamoretti.it

La confezione che presentiamo in questa pagina raramente capita di vederla abbinata ad un vino. Anche se il vino in questione è un Franciacorta D.O.C.G. Essence Rosé targato Antica Fratta.

In realtà, il packaging nato dalla sinergia dell'ad dell'azienda bresciana, Marcello Bruschetti, e lo staff creativo di Cavalieri&Amoretti, è stato pensato per contenere anche un gioiello. Affidato alle sapienti mani di un orafo veronese, la capsula del tappo in argento o in oro inserito in uno dei due cassetti estraibili che caratterizzano la confezione rende questo vino ancora più prezioso. Un portachiavi creato con una vite in argento o oro che fissa la capsula gioiello al tappo, ricordo di una ricorrenza significativa. Ecco così che si può regalare questa elegante confezione al figlio diciottenne per il suo memorabile compleanno o per la festa di laurea o, ancora, a un amico per il venticinquesimo anno di matrimonio...

La confezione che verrà presentata al Vinitaly è destinata ad avere numerose varianti: il vulcanico Bruschetti sta già pensando a una particolare *wedding bottle*, in scatola rigorosamente bianca, per conservare il ricordo del proprio matrimonio.

Così il vino diventa un oggetto che segna i momenti indimenticabili della vita di ognuno di noi.

### Tradizione e tecnologia, il giusto mix per scatole a regola d'arte

Cavalieri&Amoretti, un'azienda che riesce a trasformare il cartone in capolavori che contengono oggetti selezionati, è partner di aziende prestigiose come Dior, Acqua di Parma, YSL, Ferragamo e Versace che riconoscono all'azienda parmense la capacità di affiancare alla cura artigianale una tecnologia produttiva all'avanguardia. La società è leader nella produzione della scatola tonda "a tappo piano" che le ha consentito di ricevere premi prestigiosi a livello internazionale nella profumeria di lusso.

a cura di Titti Cocola

Per la realizzazione della scatola è stato utilizzato un cartone da 2 mm rivestito con Setalux nero di Manifatture del Seveso stampato a caldo argento.



Nella scatola sono stati posizionati due cassetti estraibili attraverso nastri in raso e contenenti la bottiglia e il tappo-gioiello.

Per l'interno è stato scelto il Macrylene nero con cache cale di Setalux (uguale all'esterno). La chiusura avviene tramite magneti.