

SOLUZIONI INCONSUETE PER ATTIRARE
CON FORTI SENSAZIONI TATTILI E VISIVE

EFFETTI SPECIALI PER L'EAU DE TOILETTE



Pink Sugar e *Pink Sugar Sensual* sono due linee di profumi che fanno parte della galassia Aquolina, una fortunata gamma di prodotti cosmetici e *bodycare* rivolti al pubblico femminile giovanile e diffusissimi non solo in Italia e in Europa, ma anche negli Stati Uniti.

La forza della gamma Mondo Aquolina (prodotta da Selectiva SpA di Alessandria) non si limita al riuscito inserimento di colori e fragranze che richiamano il mondo delle golosità alimentari (dalla fragola alla mandorla e al cacao), ma sta anche nell'accurata scelta del packaging, sempre ricco di colori allegri e giocosi, zuccheroso, quasi da mangiare. Le confezioni delle due *eau de toilette* *Pink Sugar* propongono, in maniera più raffinata e con una confezione di particolare effetto estetico, l'originalità Aquolina, che non si ferma alla fragranza ma punta all'attrattiva del pack.

In questo caso si tratta di un contenitore cilindrico completamente rivestito con Fedrigoni Splendorlux L/W, un supporto certificato FSC ed ECF, con un elevatissimo grado di lucido, studiato per il rivestimento di qualità in legatoria e nel packaging. Lo stesso Splendorlux L/W è utilizzato anche come etichetta sui due tappi della confezione.

La carta viene stampata in offset a 2 o 4 colori, a seconda delle versioni, e poi arricchita con un passaggio in serigrafia. Nella versione bianca e rosa la serigrafia è ad alto rilievo e aggiunge al pack un'inconsueta sensazione tattile, ma rende critica l'applicazione. Il rivestimento in Splendorlux L/W, una volta stampato, viene poi incollato a perfetto registro sul tubo, a sua volta realizzato con diversi strati di cartoncino accoppiati con precisione millimetrica.

Tutte le lavorazioni, dalla formatura del tubo alla stampa e al rivestimento, sono realizzate da Cavalieri e Amoretti (Mezzano Superiore, PR), ben conosciuta a livello internazionale per la produzione di scatole tonde e cofanetti di lusso di altissima qualità.

UNUSUAL SOLUTIONS ATTRACT
WITH STRONG TACTILE AND VISUAL SENSATIONS

SPECIAL EFFECTS FOR EAU DE TOILETTE



Pink Sugar and *Pink Sugar Sensual* are two perfume lines in the Aquolina collection, a successful range of cosmetic and *bodycare* products targeting young women that is very popular not only in Italy and the rest of Europe, but also the United States.

Produced by Selectiva SpA of Alessandria, the Mondo Aquolina range's market impact is not only driven by its successful use of colours and fragrances reminiscent of irresistibly tasty foods (from strawberries to almonds and cocoa), but is also built on a careful choice of packaging, which always features fun-filled, playful, sugary colours that look good enough to eat. The packaging used for the two *Pink Sugar eau de toilette* products offers an unusual look with a more refined take on the original Aquolina approach, which goes beyond the fragrance itself to target the appeal of its packaging. In this case, we have a cylindrical container completely covered with Fedrigoni Splendorlux L/W, an FSC and ECF certified support with a high degree

of gloss that was designed for quality covers and linings in bookbinding and packaging. Splendorlux L/W is also used for the label on the pack's two stoppers.

The paper is offset printed in 2 or 4 colours, according to the version, then passed through a further screen print to add a touch of class. In the pink and white version, the screen print is in high relief and gives the packaging an unusual tactile sensation, although this makes the application critical. Once it has been printed, the Splendorlux L/W cover is glued perfectly to the tube, which is made in turn of several layers of card coupled together with absolute precision.

All the processes involved, from shaping the tube to printing and covering, are the work of Cavalieri e Amoretti of Mezzano Superiore, near Parma, a firm with an international reputation for producing high quality and luxury round boxes and cases.